

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Структурное подразделение: Истории, международных отношений и  
социально-политических наук

Кафедра философии и социологии



УТВЕРЖДАЮ

Директор ИИМОСПН

Дитковская С.А.

«15» сентября 2025 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации  
обучающихся по дисциплине

**Современные методы социологических исследований**

По направлению подготовки – 39.04.01 Социология (уровень магистратура)

Профиль подготовки – Социология управления

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная, заочная

Курс – ОФО – 2 курс (3 семестр), ЗФО – 2 курс (4 триместр)

Разработчик

доцент

кафедры философии

и социологии

Молодцов Б.И.

Заведующий кафедрой философии  
и социологии

Лугуценко Т.В.

Протокол

от «09» сентября 2025 г. № 6

Луганск, 2025

# 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

## 1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Современные методы социологических исследований» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины «Современные методы социологических исследований».

## 1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 февраля 2018 г. №79.

## 1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Универсальные	
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИУК-2.1. Проводит проблематизацию проекта определяет и обосновывает цели проекта. ИУК-2.2. Организует сбор и анализ информации и ресурсов, необходимых для реализации проекта. ИУК-2.3. Планирует и организует работу проектной команды в рамках реализации проекта.
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИУК-3.1. Формирует команду для решения поставленной цели и регулирует внутрикомандное взаимодействие. ИУК-3.2. Осуществляет целеполагание и стратегическое планирование командной работы. ИУК-3.3. Организует совместную деятельность и руководит командой прогнозирует результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий ИУК-3.4. Проводит анализ результатов командной работы. ИУК-3.5 Оценивает эффективность своего руководства командной работой в рамках

	достижения поставленной цели.
Общепрофессиональные	
ОПК-1. Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач	<p>ИОПК-1.1. Обосновывает выбор информационно-коммуникационных технологий для постановки и решения задач социологического исследования.</p> <p>ИОПК-1.2. Предлагает постановку задач по поиску и обобщению социологических данных.</p> <p>ИОПК-1.3. Осуществляет обоснованный выбор методов и, в необходимых случаях, программных средств для обработки социологической информации, проверки гипотез исследования и надежности полученных данных.</p> <p>ИОПК-1.4. Создает и поддерживает нормативно-методическую и информационную базу исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений.</p> <p>ИОПК-1.5. Устанавливает правила, регламентирующие порядок и условия доступа к социологической информации и контролирует их выполнение.</p>
ОПК-2. Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты	<p>ИОПК-2.1. Обосновывает актуальность постановки фундаментальных и прикладных социологических исследований, формулирует цели и задачи социологического исследования</p> <p>ИОПК-2.2. На основе теорий и концепций социологии формулирует задачи и гипотезы для выполнения исследовательских задач при постановке прикладных и фундаментальных социологических исследований</p> <p>ИОПК-2.3. Анализирует и развивает новые методы исследования применительно к задачам социологического исследования</p> <p>ИОПК-2.4. Обосновывает предложения по совершенствованию и разработке методов сбора и анализа социологических данных</p> <p>ИОПК-2.5. Разрабатывает стратегию управления социологическим исследованием</p>
ОПК-4. Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга	ИОПК-4.1. Анализирует варианты формирования и реализации управленческих решений в социальной, культурной, экономической сфере для

	<p>составления экспертных заключений.</p> <p>ИОПК-4.2. Анализирует программы, стратегии, управленческие решения в социальной сфере и разрабатывает предложения по их улучшению.</p> <p>ИОПК-4.3. Анализирует риски внедрения результатов социальных проектов и мероприятий</p> <p>ИОПК-4.4. Разрабатывает предложения по отбору и организации работы экспертов в исследуемой области</p>
<b>Профессиональные</b>	
ПК-1. Способен к разработке предложений по совершенствованию технологий и методик сбора информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии.	<p>ИПК-1.1. Определяет оптимальные ресурсы, необходимые для реализации технологий и методик сбора информации применительно к условиям исследования.</p> <p>ИПК-1.2. Вносит научно обоснованные предложения по оптимизации технологий и методик сбора информации в рамках выбранной методической стратегии.</p> <p>ИПК-1.3. Разрабатывает и внедряет новые методы и методики сбора социологической информации.</p>
ПК-3. Способен к разработке предложений по совершенствованию методов анализа и интерпретации полученных данных социологических и маркетинговых исследований.	<p>ИПК-3.1. Предлагает модели описания и объяснения социальных явлений и процессов на основе результатов социологических и маркетинговых исследований.</p> <p>ИПК-3.2. Вносит научно обоснованные предложения по совершенствованию методов анализа и интерпретации данных социологических и маркетинговых исследований.</p> <p>ИПК-3.3. Разрабатывает и внедряет новые методы анализа и интерпретации данных социологических и маркетинговых исследований.</p>

#### 1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Тема 1. Метод социологического исследования как инструмент социального познания.	УК-3, ПК-1, ПК-3	Устный опрос
Тема 2. Особенности методологии социологического исследования.	ПК-1, ОПК-2	Устный опрос
Тема 3. Этапы проведения социологического исследования.	УК-2	Устный опрос
Тема 4. Методы социологического	ОПК-1,	Устный опрос

исследования.	ОПК-4, ПК-1	
Тема 5. Методология диссертационного исследования.	УК-2, ОПК-2	Устный опрос
Промежуточная аттестация	УК-2, УК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4, ПК-1, ПК-3	Выполнение заданий для самостоятельной работы Контрольная работа
Итоговая аттестация	УК-2, УК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4, ПК-1, ПК-3	Зачет (письменный)

### 1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
УК-2	Знать: сущность и основные принципы системного подхода, стратегического управления; уметь: проводить анализ объекта, проблемной ситуации и делать соответствующие выводы; владеть: комплексного анализа, разработки стратегических решений в профессиональной деятельности.
УК-3	Знать: основные аспекты управления командой проекта; уметь: ставить цели, разрабатывать стратегию по их достижению, работать в команде; владеть: навыками командной работы, управления коммуникациями, конфликтами.
ОПК-1	Знать: основные источники и методы поиска научной информации; уметь: находить (выбирать) наиболее эффективные (методы) решения основных типов проблем (задач), встречающихся в избранной сфере научной деятельности; владеть: современными методами, инструментами и технологией научно-исследовательской и проектной деятельности в определенных областях социологии.
ОПК-2	Знать: научно-методические основы организации научно-исследовательской деятельности, отечественную и зарубежную специфику нормативно-правовых актов, регламентирующих проведение научных исследований и представление их результатов; уметь: определять актуальные направления исследовательской деятельности с учетом тенденций развития науки и социологической практики; владеть: культурой научной дискуссии и навыками профессионального общения с соблюдением делового этикета, особенностями научного и научно-публицистического стиля.
ОПК-4	Знать: правила формулирования целей и задач научного исследования для разработки и реализации технологий оказания социальных услуг, основные статистические техники и процедуры

	<p>первичной обработки данных, двумерного анализа, алгоритм статистического вывода, иметь общие представления о многомерных методах статистической обработки, процедурах качественного анализа;</p> <p>уметь: применять на практике методы анализа данных, формулировать в ходе анализа данных результаты исследования исследовательские вопросы, ставить конкретные научно-прикладные задачи по конструированию и реализации технологий оказания социальных услуг и решать их с помощью научных методов;</p> <p>владеть: способностью определить дизайн исследования, основные методы, техники и процедуры обработки и анализа данных, первичными навыками обработки и анализа данных (анализ описательных статистик, простая модификация данных), навыками обработки больших массивов данных, привлечения для анализа большого числа переменных одновременно, количественными и качественными методами обработки и интерпретации данных исследования.</p>
ПК–1	<p>Знать: основные принципы определения оптимальных ресурсов, необходимых для реализации технологий и методик сбора информации применительно к условиям исследования;</p> <p>уметь: разрабатывать научно обоснованные предложения по оптимизации технологий и методик сбора информации в рамках выбранной методической стратегии;</p> <p>владеть: навыками разработки и внедрения новых методов и методик сбора социологической информации.</p>
ПК–3	<p>Знать: основные модели описания и объяснения социальных явлений и процессов на основе результатов социологических и маркетинговых исследований;</p> <p>уметь: разрабатывать научно обоснованные предложения по совершенствованию методов анализа и интерпретации данных социологических и маркетинговых исследований;</p> <p>владеть: навыками внедрения новых методов анализа и интерпретации данных социологических и маркетинговых исследований.</p>

## 1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

### Критерии оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
<b>3 семестр</b>	
Работа на семинарских занятиях	30
Написание МКР	10
Самостоятельная работа	20
Зачет	40
<b>Итого за семестр:</b>	<b>100</b>

### Критерии оценивания учебных достижений студентов заочной формы обучения

<b>Вид текущей учебной работы</b>	<b>Количество баллов</b>
<b>4 триместр</b>	
Работа на семинарских занятиях	20
Написание МКР	10
Самостоятельная работа	30
Зачет	40
<b>Итого за семестр:</b>	<b>100</b>

### **Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале**

<b>Четырехбалльная система оценивания экзамена</b>	<b>100-балльная шкала</b>	<b>Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале</b>	<b>Система оценивания зачета</b>
Отлично	<b>90–100</b>	<b>А</b> – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	<b>83–89</b>	<b>В</b> – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	<b>75–82</b>	<b>С</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	<b>63–74</b>	<b>Д</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	<b>50–62</b>	<b>Е</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы	

		не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	<b>21–49</b>	<b>FX</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	<b>0–20</b>	<b>F</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

## 2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### 2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

#### Вопросы для устного опроса:

1. Методология исследования как социально-технологический процесс
2. Программа научного исследования, общие требования, выбор темы и проблемы
3. Уровни и структура методологии научного исследования
4. Предмет и объект социального исследования
5. Документальные источники, полевые исследования, сбор информации, банк данных в социологическом исследовании
6. Качественные и количественные методы в прикладном исследовании социальных проблем
7. Цель, задачи, выдвижение рабочей гипотезы социологического исследования
8. Понятие и виды социологических исследований
9. Принципы проведения социологических исследований
10. Выбор исследуемой проблемы (понятие социальной проблемы; подходы в классификации социальных проблем; формулировка социальной проблемы; постановка задач социального исследования; выбор объекта социального исследования)



11. Обзор литературы (обзор существующих теорий и исследований по теме)
12. Построение гипотезы (понятие гипотезы; классы гипотез; источники гипотез; формулирование гипотезы)
13. Выбор программы исследований (определение методов проверки гипотезы; эксперименты, опросы общественного мнения; наблюдение за поведением людей в определенных ситуациях; архивные исследования)
14. Сбор данных (определение метода сбора данных; сбор и регистрация данных в соответствии с особенностями исследовательского проекта)
15. Анализ результатов (поиск значимых связей между фактами, выявленными в процессе исследования)
16. Построение выводов (определение результатов исследования; выявление социальных связей, тенденций, противоречий, парадоксов, новых социальных проблем; правила оформления выводов и результатов исследования)
17. Практические основания методики социологических исследований
18. Методология и методы полевой работы, требования техники безопасности.
19. Разработка инструментария социологического исследования
20. Неконтактные методы сбора первичной социальной информации
21. Технологии и методы обработки, анализа, интерпретации и представления данных социологических исследований
22. Виды и технологии обработки данных; электронные программы и «облачные» сервисы обработки данных
23. Анализ и интерпретация данных, подготовка презентации и отчетной документации
24. Методология научного творчества и подготовка диссертации
25. Научный анализ и научный синтез как основная форма научной работы
26. Структура и логика научного диссертационного исследования
27. Выбор темы, план работы, библиографический поиск, отбор литературы и фактического материала
28. Анализ разработанности проблемы, фокусировка новизны, диалог с авторами; архитектура диссертации
29. Категориальный аппарат, понятия, термины, дефиниции, теории, концепции, их соотношение; распределение и структура материала
30. Раскрытие задач, интерпретация данных, синтез основных результатов
31. Правила и научная этика цитирования
32. Академический стиль и особенности языка диссертации; каталогизация социологической литературы
33. Магистерская диссертация по социологии: основные требования к содержанию и оформлению.

**Вопросы для проведения контрольной работы:**

1. Чем отличается объект прикладного социологического исследования от объекта теоретического исследования?
2. Назовите основные виды социологических исследований.
3. Какой вид исследований называется «пилотажным»? Какие задачи решаются в ходе таких исследований?
4. Чем стратегическое исследование отличается от пилотажного?
5. Какой уровень знаний о проблеме и объекте позволяет социологу проводить аналитическое исследование?
6. Как происходит теоретическое обобщение результатов прикладного социологического исследований?
7. Чем различаются обыденное и научное сознание?
8. Как применяются результаты прикладных социологических исследований в общественной практике?
9. В чем заключается необходимость составления программы научного исследования?
10. Чем отличается процедура составления программы социологического исследования от составления программы в естественных науках?
11. Какие основные функции выполняет программа социологического исследования?
12. Каким требованиям должна отвечать программа социологического исследования?

### **Задание для самостоятельной работы**

1. Подготовить автореферат магистерской диссертации магистранта. Автореферат – подробное резюме об основной цели и задачах, установленных в магистерской работе, ходе исследования, результатах и выводах, которые магистрант сделал в процессе исследования выбранной им научной темы.

Основными разделами автореферата являются: титульный лист, введение, краткое содержание разделов магистерской диссертации, заключение, аннотация на английском языке, научные публикации.

Требуемый объем автореферата – не более 15 страниц А5.

Форма и размер шрифта Times New Roman – 14 пт.

### **2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)**

1. Программа научного исследования, общие требования, выбор темы и проблемы
2. Уровни и структура методологии научного исследования
3. Предмет и объект социального исследования
4. Документальные источники, полевые исследования, сбор информации, банк данных в социологическом исследовании
5. Качественные и количественные методы в прикладном исследовании социальных проблем

6. Цель, задачи, выдвижение рабочей гипотезы социологического исследования
7. Понятие и виды социологических исследований
8. Принципы проведения социологических исследований
9. Выбор исследуемой проблемы
10. Обзор литературы в социологических исследованиях
11. Построение гипотезы социологических исследований
12. Выбор программы социологических исследований
13. Сбор данных социологических исследований
14. Анализ результатов социологических исследований
15. Построение выводов социологических исследований
16. Практические основания методики социологических исследований
17. Методология и методы полевой работы, требования техники безопасности
18. Разработка инструментария социологического исследования
19. Неконтактные методы сбора первичной социальной информации
20. Технологии и методы обработки, анализа, интерпретации и представления данных социологических исследований
21. Виды и технологии обработки данных; электронные программы и «облачные» сервисы обработки данных
22. Методология научного творчества и подготовка диссертации
23. Научный анализ и научный синтез как основная форма научной работы
24. Структура и логика научного диссертационного исследования
25. Правила и научная этика цитирования
26. Академический стиль и особенности языка диссертации
27. Магистерская диссертация по социологии: основные требования к содержанию и оформлению
28. Современные методы социологических исследований: общая характеристика
29. Современные методы социологических исследований: классификация, источники развития
30. Общая характеристика развития метода опроса в социологии
31. Телефонные опросы со случайным набором номеров как вид выборочного исследования
32. CAPI – «планшетный face-to-face опрос»: достоинства и проблемные стороны
33. Онлайн-опрос (CAWI): методика, преимущества и ограничения
34. Большие данные в социологическом исследовании: характеристики, возможности и риски применения
35. Социальные медиа в изучении общественного мнения и социального поведения
36. Социологический анализ дискурса (дискурс-анализ)
37. Семиология как наука о знаках и знаковых системах: основные идеи и концепции

38. Исследовательские стратегии в социологии
39. Социальные технологии: понятие и виды
40. Принципы научного исследования. Исследовательская этика
41. Генезис качественной и количественной методологий в социологии
42. Сравнительная характеристика качественного и количественного методологических подходов в социологии
43. Синтез качественного и количественного методологических подходов в зарубежной и отечественной социологии
44. Типологизация исследовательских стратегий в рамках качественного исследования
45. Проектирование исследования в стиле case study
46. Этнографическое исследование: характеристика метода и границы применения
47. Включенное (участвующее) наблюдение. Репертуар ролей исследователя по степени включенности в ситуацию
48. Проблемы доступа к полю: "открытые" и "закрытые" контексты наблюдения
49. Коммуникации с участниками изучаемой ситуации, ключевые информанты.
50. Исследовательское поле визуальной социологии
51. Автоэтнография
52. Метод фокус-групп.
53. Приемы организации внутригруппового взаимодействия.
54. Онлайн фокус-группы
55. Качественное интервью как метод исследования.
56. Основные типы качественного интервью по степени структурированности и фокусу исследовательского интереса
57. Планирование выборки в качественном исследовании
58. Доступ в исследуемое сообщество: проблемы и возможные стратегии доступа
59. Коммуникация в процессе качественного интервью
60. Путеводитель (guide) интервью, типы вопросов
61. Виды полевых документов
62. Требования к ведению записей
63. Хранение полевой информации
64. Правила транскрибирования и цитирования интервью
65. Основные подходы к анализу интервью
66. Проблемы надежности в качественном исследовании
67. Традиционные и альтернативные критерии оценки валидности
68. Процедуры триангуляции
69. Этические дилеммы полевого исследования
70. Принципы процедурной этики
71. Анализ качественных данных
72. Основные стратегии анализа данных

- 73.Стратегия построения обоснованной теории и процедуры кодирования по версии А. Стросса и Дж. Корбин
- 74.Качественный контент-анализ
- 75.Тематический анализ
- 76.Социальное познание в системе научного знания и его специфика.
- 77.Онтологический аспект.
- 78.Гносеологический аспект.
- 79.Аксиологический аспект.
- 80.Методология как теория научной деятельности.
- 81.Методология социального познания.
- 82.Основные методологические понятия.
- 83.Влияние современности на развитие социальных наук. Проблема метода в современных социальных науках.
- 84.Методологический проект современного социогуманитарного знания.
- 85.Понятие научного метода в его соотношении с методологическим подходом.
- 86.Общелогические методы познания.
- 87.Научные методы построения теоретического знания.
- 88.Специальные теоретические методы.
- 89.Разнообразие эмпирических методов.
- 90.Основания классического научного рационального знания и его преломление в социальных науках.
- 91.Методология позитивизма.
- 92.Методология марксизма.
- 93.Кризис рубежа XIX–XX вв. в социальных науках и возникновение новых методологических направлений.
- 94.Основания неклассического научного рационального знания и его влияние на социальное познание.
- 95.Анализ логических основ социального познания в неокантианстве: В. Виндельбанд. Г. Риккерт.
- 96.Метод познания в философии жизни. В. Дильтей.
- 97.Методологические аспекты социального познания в философии М. Вебера.
- 98.Методологические аспекты неогегельянства.
- 99.Феноменологический подход. Э. Гуссерль. Х. Ортега-и-Гассет. А. Шютц.
100. Методологические идеи экзистенциализма. М. Хайдеггер. К. Ясперс.
- 101.Герменевтический подход Х. Г. Гадамера.
- 102.Цивилизационный подход. Методологические идеи А. Дж. Тойнби.
- 103.Постнеклассическая рациональность.
- 104.Влияние постмодернизма на социальные науки.
- 105.Синергетика и социальные науки.
- 106.Проблема понимания Другого и диалог: герменевтика в современном социогуманитарном знании.
- 107.Проблема «Восток–Запад» и развитие компаративистики.

108. Общие методологические проблемы современных социальных наук.
109. Основные характеристики научного исследования с позиций современной науки.
110. Программа социального исследования.
111. Разработка методологии исследования.
112. Определение процедур анализа и сбора данных.
113. Источники в социальном исследовании.
114. Процедура социального познания: описание.
115. Процедура социального познания: интерпретация.
116. Использование результатов исследования.
117. Основные проективные методики: ассоциативные (свободные, направленные ассоциации), методики дополнения (неоконченные предложения), конструирующие («карты восприятия»), экспрессивные (ролевые игры).
118. Триангуляция качественных и количественных методов в социологии
119. Предпосылки зарождения качественных методов исследований  
Антропологический подход Б.Малиновского
120. Английские социальные исследования Ч.Буга, С.Уэбба и Б.Уэбб
121. Чикагская школа
122. Русские этнографические программы В.Н.Тенишева
123. Методическая "оттепель" 90-х годов: актуальность развития качественных методов в современной отечественной социологии
124. Теоретические основы качественных методов в социальных науках: позитивизм, феноменология, понимающая социология, символический интеракционизм, Социология повседневности А. Шюца, этнометодология Г.Гарфинкеля, «Обоснованная теория» А.Страусса
125. Основные черты качественного подхода к социологическим исследованиям
126. Фокус исследовательского интереса и натуралистичность качественных социологических исследований
127. Понимание как специфический способ познания
128. Стратегия получения качественных социологических знаний
129. Проблема истинности и обоснованности в качественных социологических исследованиях
130. Позиция исследователя в качественных социологических исследованиях
131. Описание и объяснение в количественной и качественной парадигмах
132. Количественное и качественное социологические исследования в контексте функций управления и прогнозирования
133. Мотивы обращения исследователя к качественному подходу в социологическом исследовании
134. Типы социологического исследования в качественной парадигме
135. Этнографический тип
136. «Кейс-стади»
137. «Обоснованная теория»

138. «Устная история»
139. «История жизни»
140. Проектирование качественного социологического исследования. Анализ и интерпретация качественных данных социологического исследования
141. Поиск действенного компромисса при проектировании качественного социологического исследования
142. Выборка в качественном социологическом исследовании как теоретико-методологическая проблема
143. Проблема качества «качественной» выборки в социологических исследованиях
144. Понятие теоретической выборки в исследованиях по методу «обоснованной теории»
145. Целенаправленная выборка в качественном исследовании. Принципиальные отличия от выборки для количественного.
146. Характер получаемой информации в качественных социологических исследованиях
147. Результат качественного социологического исследования
148. Наблюдение как метод качественного социологического исследования
149. Область применения метода наблюдения.
150. Классификация видов наблюдения: стандартизированное и нестандартизированное, скрытое и открытое, полевое и лабораторное, включенное и невключенное.
151. Основные проблемы проведения наблюдения, плюсы и минусы метода.
152. Включенное стимулирующее наблюдение, включенное наблюдение за рутинными практиками.
153. Социальный эксперимент как качественный метод социологического исследования
154. Эксперимент в науке. Примеры социологических экспериментов.
155. Схема эксперимента.
156. Способы выравнивания групп. Внутренняя и внешняя валидность.
157. Типы экспериментов в социологии.
158. Возможности и ограничения метода.
159. Интервью в качественной парадигме социологических исследований
160. Основные элементы интервью
161. Преимущества и недостатки метода
162. Классификация видов интервью по степени формализованности
163. Этапы подготовки и проведения интервью
164. Модель вопрос-ответной коммуникации
165. Метод групповой дискуссии (фокус-группы) в социологических исследованиях
166. Основные принципы фокусированного группового глубинного интервью

167. Область применения метода фокус-групп
168. Этапы организации фокус-групп
169. Метод групповой дискуссии (фокус-группы) в социологических исследованиях
170. Основные принципы фокусированного группового глубинного интервью
171. Область применения метода фокус-групп
172. Этапы организации фокус-групп
173. Техническое обеспечение. Организация группы. Рекрутинг участников
174. Практические рекомендации к написанию необходимых документов (техническое задание на рекрутмент, скрининговая анкета, гайд, стимульные материалы)
175. Требования к модератору
176. Техники управления работой группы
177. Деструктивные типы модераторов. Ошибки модератора
178. Приемы нейтрализации деструктивных типов респондентов
179. Принципы анализа данных фокус-групп
180. Экспертные оценки в качественных социологических исследованиях
181. Область применения и виды экспертного опроса
182. Организация и проведение экспертного опроса
183. Методы подбора экспертов
184. Проблема получения доступа к экспертам
185. Инструментарий для сбора экспертной информации
186. Оценка качества экспертной информации
187. Понятие теоретической выборки в исследованиях по методу «обоснованной теории»
188. Целенаправленная выборка в качественном исследовании. Принципиальные отличия от выборки для количественного исследования.
189. Характер получаемой информации в качественных социологических исследованиях
190. Результат качественного социологического исследования
191. Наблюдение как метод качественного социологического исследования
192. Область применения метода наблюдения.
193. Классификация видов наблюдения: стандартизированное и нестандартизированное, скрытое и открытое, полевое и лабораторное, включенное и невключенное.
194. Основные проблемы проведения наблюдения, плюсы и минусы метода.
195. Включенное стимулирующее наблюдение, включенное наблюдение за рутинными практиками.
196. Социальный эксперимент как качественный метод социологического исследования
197. Эксперимент в науке. Примеры социологических экспериментов.



- 198.Схема эксперимента.
- 199.Способы выравнивания групп. Внутренняя и внешняя валидность.
- 200.Типы экспериментов в социологии.
- 201.Возможности и ограничения метода.
- 202.Интервью в качественной парадигме социологических исследований
- 203.Основные элементы интервью
- 204.Преимущества и недостатки метода
- 205.Классификация видов интервью по степени формализованности
- 206.Этапы подготовки и проведения интервью
- 207.Модель вопрос-ответной коммуникации
- 208.Метод групповой дискуссии (фокус-группы) в социологических исследованиях
- 209.Основные принципы фокусированного группового глубинного интервью
- 210.Область применения метода фокус-групп
- 211.Этапы организации фокус-групп
- 212.Техническое обеспечение. Организация группы. Рекрутинг участников
- 213.Практические рекомендации к написанию необходимых документов (техническое задание на рекрутмент, скрининговая анкета, гайд, стимульные материалы)
- 214.Требования к модератору
- 215.Техники управления работой группы
- 216.Деструктивные типы модераторов. Ошибки модератора
- 217.Приемы нейтрализации деструктивных типов респондентов
- 218.Принципы анализа данных фокус-групп
- 219.Экспертные оценки в качественных социологических исследованиях
- 220.Область применения и виды экспертного опроса
- 221.Организация и проведение экспертного опроса
- 222.Методы подбора экспертов
- 223.Проблема получения доступа к экспертам
- 224.Инструментарий для сбора экспертной информации
- 225.Оценка качества экспертной информации
- 226.Интерпретация и операционализация понятий.
- 227.Гипотезы социологического исследования.
- 228.Организационно-методический и рабочий планы конкретного социологического исследования.
- 229.Измерения в социологии. Типы шкал.
- 230.Табулирование данных, вычисления частот. Построение диаграмм и графиков.
- 231.Понятие «качество» в контексте количественного и качественного подходов в социологии
- 232.Качественная и количественная методология в контексте конкретных методов социологических исследований

- 233.Преимущества и недостатки качественного и количественного подходов в социологических исследованиях.
- 234.Предпосылки зарождения качественных методов исследований
- 235.Теоретические основы качественных методов в социальных науках
- 236.Фокус исследовательского интереса и натуралистичность качественных социологических исследований
- 237.Характер получаемой информации в качественных социологических исследованиях
- 238.Результат качественного социологического исследования
- 239.Стратегия получения качественных социологических знаний
- 240.Проблема истинности и обоснованности в качественных социологических исследованиях
- 241.Позиция исследователя в качественных социологических исследованиях
- 242.Описание и объяснение в количественной и качественной парадигмах
- 243.Количественное и качественное социологические исследования в контексте функций управления и прогнозирования
- 244.Мотивы обращения исследователя к качественному подходу в социологическом исследовании
- 245.Типы социологического исследования в качественной парадигме
- 246.Область применения метода наблюдения.
- 247.Эксперимент в науке. Примеры социологических экспериментов.
- 248.Этапы подготовки и проведения интервью
- 249.Основные принципы фокусированного группового глубинного интервью
- 250.Область применения метода фокус-групп
- 251.Этапы организации фокус-групп
- 252.Область применения и виды экспертного опроса
- 253.Организация и проведение экспертного опроса
- 254.Виды документов в социологическом исследовании
- 255.Сущность и область применения метода контент-анализа
- 256.Принципы формирования выборки в контент-анализе
- 257.Биографический метод: источники материала (интервью, личные записи, автобиографии, дневники, официальные документы)
- 258.Этнографический метод в социологии: история, область применения, проблема доступа в поле
- 259.Исследовательское поле визуальной социологии: определение предмета
- 260.Социально-символьный анализ фотографии
- 261.Основные проективные методики: ассоциативные (свободные, направленные ассоциации), методики дополнения (неоконченные предложения), конструирующие («карты восприятия»), экспрессивные (ролевые игры).
- 262.Триангуляция качественных и количественных методов в социологии

- 263.Предпосылки зарождения качественных методов исследований  
Антропологический подход Б.Малиновского
- 264.Английские социальные исследования Ч.Бута, С.Уэбба и Б.Уэбб
- 265.Чикагская школа
- 266.Русские этнографические программы В.Н.Тенишева
- 267.Методическая "оттепель" 90-х годов: актуальность развития  
качественных методов в современной отечественной социологии
- 268.Теоретические основы качественных методов в социальных науках:  
позитивизм, феноменология, понимающая социология, символический  
интеракционизм, Социология повседневности А. Шюца,  
этнометодология Г.Гарфинкеля, «Обоснованная теория» А.Страусса
- 269.Основные черты качественного подхода к социологическим  
исследованиям
- 270.Фокус исследовательского интереса и натуралистичность  
качественных социологических исследований
- 271.Понимание как специфический способ познания
- 272.Стратегия получения качественных социологических знаний
- 273.Проблема истинности и обоснованности в качественных  
социологических исследованиях
- 274.Позиция исследователя в качественных социологических  
исследованиях
- 275.Описание и объяснение в количественной и качественной парадигмах
- 276.Количественное и качественное социологические исследования в  
контексте функций управления и прогнозирования
- 277.Мотивы обращения исследователя к качественному подходу в  
социологическом исследовании
- 278.Типы социологического исследования в качественной парадигме
- 279.Этнографический тип
- 280.«Кейс-стади»
- 281.«Обоснованная теория»
- 282.«Устная история»
- 283.«История жизни»
- 284.Проектирование качественного социологического исследования.  
Анализ и интерпретация качественных данных социологического  
исследования
- 285.Поиск действенного компромисса при проектировании качественного  
социологического исследования
- 286.Выборка в качественном социологическом исследовании как  
теоретико-методологическая проблема
- 287.Предпосылки зарождения качественных методов исследований  
Антропологический подход Б.Малиновского
- 288.Английские социальные исследования Ч.Бута, С.Уэбба и Б.Уэбб
- 289.Чикагская школа
- 290.Русские этнографические программы В.Н.Тенишева

- 291.Методическая "оттепель" 90-х годов: актуальность развития качественных методов в современной отечественной социологии
- 292.Теоретические основы качественных методов в социальных науках: позитивизм, феноменология, понимающая социология, символический интеракционизм, Социология повседневности А. Шюца, этнометодология Г.Гарфинкеля, «Обоснованная теория» А.Страусса
- 293.Основные черты качественного подхода к социологическим исследованиям
- 294.Фокус исследовательского интереса и натуралистичность качественных социологических исследований
- 295.Понимание как специфический способ познания
- 296.Стратегия получения качественных социологических знаний
- 297.Проблема истинности и обоснованности в качественных социологических исследованиях
- 298.Позиция исследователя в качественных социологических исследованиях
- 299.Описание и объяснение в количественной и качественной парадигмах
- 300.Количественное и качественное социологические исследования в контексте функций управления и прогнозирования
- 301.Мотивы обращения исследователя к качественному подходу в социологическом исследовании
- 302.Типы социологического исследования в качественной парадигме
- 303.Этнографический тип
- 304.«Кейс-стади»
- 305.«Обоснованная теория»
- 306.«Устная история»
- 307.«История жизни»
- 308.Проектирование качественного социологического исследования. Анализ и интерпретация качественных данных социологического исследования
- 309.Поиск действенного компромисса при проектировании качественного социологического исследования
- 310.Выборка в качественном социологическом исследовании как теоретико-методологическая проблема
- 311.Проблема качества «качественной» выборки в социологических исследованиях
- 312.Понятие теоретической выборки в исследованиях по методу «обоснованной теории»
- 313.Целенаправленная выборка в качественном исследовании. Принципиальные отличия от выборки для количественного
- 314.Характер получаемой информации в качественных социологических исследованиях
- 315.Результат качественного социологического исследования
- 316.Наблюдение как метод качественного социологического исследования

- 317.Область применения метода наблюдения
- 318.Классификация видов наблюдения: стандартизированное и нестандартизированное, скрытое и открытое, полевое и лабораторное, включенное и невключенное
- 319.Основные проблемы проведения наблюдения, плюсы и минусы метода
- 320.Включенное стимулирующее наблюдение, включенное наблюдение за рутинными практиками
- 321.Социальный эксперимент как качественный метод социологического исследования
- 322.Эксперимент в науке. Примеры социологических экспериментов
- 323.Схема эксперимента
- 324.Способы выравнивания групп. Внутренняя и внешняя валидность
- 325.Типы экспериментов в социологии
- 326.Возможности и ограничения метода
- 327.Интервью в качественной парадигме социологических исследований
- 328.Основные элементы интервью
- 329.Преимущества и недостатки метода
- 330.Классификация видов интервью по степени формализованности
- 331.Этапы подготовки и проведения интервью
- 332.Модель вопрос-ответной коммуникации
- 333.Метод групповой дискуссии (фокус-группы) в социологических исследованиях
- 334.Основные принципы фокусированного группового глубинного интервью
- 335.Область применения метода фокус-групп
- 336.Этапы организации фокус-групп
- 337.Метод групповой дискуссии (фокус-группы) в социологических исследованиях
- 338.Основные принципы фокусированного группового глубинного интервью
- 339.Область применения метода фокус-групп
- 340.Этапы организации фокус-групп
- 341.Техническое обеспечение. Организация группы. Рекрутинг участников
- 342.Практические рекомендации к написанию необходимых документов (техническое задание на рекрутмент, скрининговая анкета, гайд, стимульные материалы)
- 343.Требования к модератору
- 344.Техники управления работой группы
- 345.Деструктивные типы модераторов. Ошибки модератора
- 346.Приемы нейтрализации деструктивных типов респондентов
- 347.Принципы анализа данных фокус-групп
- 348.Экспертные оценки в качественных социологических исследованиях
- 349.Область применения и виды экспертного опроса

- 350. Организация и проведение экспертного опроса
- 351. Методы подбора экспертов
- 352. Проблема получения доступа к экспертам
- 353. Инструментарий для сбора экспертной информации
- 354. Оценка качества экспертной информации
- 355. Понятие теоретической выборки в исследованиях по методу «обоснованной теории»
- 356. Целенаправленная выборка в качественном исследовании. Принципиальные отличия от выборки для количественного исследования.
- 357. Характер получаемой информации в качественных социологических исследованиях